

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（１）富裕層を感動させる圧倒的な観光地づくり					
①	未だ知られていない寄港地の観光コンテンツの造成やツアーの提案を行う。	姫路港	兵庫県 姫路市	自然、街並み、文化・芸術、それぞれの分野における寄港地観光コンテンツの造成に取り組む。	短期
		姫路港	兵庫県 姫路市	小型船を活用したツアーの造成、提案に取り組む。	短期
		姫路港	兵庫県 姫路市	県内陸部の寄港地観光コンテンツの造成に取り組む。	短期
		姫路港	兵庫県 姫路市	家島の漁業見学や街歩きのパッケージの提案に取り組む。	短期
		大阪港	大阪港湾局	ツアーコンテンツ等の提案を実施する。	短期
		大阪港	大阪港湾局	メジャーな観光スポットだけではなく、これまでショアエクスカージョンとして催行されていないスポットについても地元と協議を重ね受入体制を整えたうえで、ランドオペレーター等へ提案するよう努める。	短期
		宇野港	岡山県	瀬戸内国際芸術祭の玄関口であることを踏まえ、瀬戸芸後も現地に残るアート作品等をめぐるコースなど、他の港にはないコースを検討する。	短期
		宇野港	岡山県	港からレンタサイクルで移動可能な範囲にある寺社の見学や、高校の訪問による地元生徒との交流など、港周辺での交流を主としたアクティビティを発掘し、ランオペ等への提案を進める。	短期
		宇野港	岡山県	観光部局と連携し、港から日帰りが困難な県東部（日本刀、備前焼）や県北部（奈義町現代美術館の現代アート）、県西部（吹屋のベンガラ）といった特徴的な観光素材についてランオペ等への提案を強化する。	短期
		宇野港	岡山県	港周辺にあるアート作品を紹介するなど、徒歩でアクセス可能な観光素材の紹介に努める。	短期
		宇野港	岡山県 玉野市	宇野港において、オーバーツーリズム対策のための実証実験を実施しており、その結果を踏まえて商品造成の可能性を探る。	短期
		北木島（金風呂漁港）	笠岡市	・北木島特産の喜多嬉かきを食してもらう。また、船を乗り換え養殖棚の見学。 ・日本遺産構成文化財の石切りの渓谷展望台を見学。	短期
		笠岡港	笠岡市	・笠岡港内の住吉港棧橋を利用し上陸後、石田製帽の工場見学を行い、麦わら帽子の出来る製造工程を説明付きで見学いただき併せて販売を行う	短期
		笠岡港	笠岡市	・笠岡港内の住吉港棧橋を利用し上陸後、シェアアトリエ「海の校舎」見学，モノづくり体験	短期
		白石島（白石島漁港）	笠岡市	クルーズ客を対象に「ユネスコ無形文化遺産：白石踊」の特別鑑賞・体験踊り。	短期
真鍋島（真鍋島漁港）	笠岡市	真鍋島近くの無人島（真鍋大島）へ上陸後，県指定天然記念物であるイヌグスの見学	短期		

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
		児島港	倉敷市	民間事業者による瀬戸大橋や工場夜景のクルージングツアーを実施しており、さらなる利用者増につなげる。	中期
		広島県内港湾	広島県	観光部局と連携し、各港を起点とした観光コンテンツの造成に取り組む	短期
		御手洗港 蒲刈港	呉市	地域の特色を活かせるよう地元と調整し、関係各機関と協力する。	短期
		御手洗港 蒲刈港 倉橋港	呉市	徒歩圏内でめぐる観光地をアピールするための情報発信に努める。	短期
		福山港（鞆の浦）	福山市	新幹線を使った陸上観光の行動圏を広げるプランを作成し、オーダーに対応し紹介する。	短期
		福山港（鞆の浦）	福山市	・宇治島は、無人島のプライベートビーチとして利用してもらうコンテンツを構築する ・鞆の浦沖泊では、鞆の港町を散策するツアーだけでなく、仙酔島のビーチヘソディアックで直接上陸して楽しむコンテンツも構築する。	短期
		福山港（鞆の浦）	福山市	・引き続き鞆の浦を「上陸場所すぐの観光地」として売り込むほか、オーバーツーリズム対策として阿伏兎観音など、海からアクセスする新たな上陸場所も造成していく。 ・併せて阿伏兎観音やその背後のハイキングコースや定置網体験など、新たな観光コンテンツを造成する。	短期
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・尾道系崎港の錨地に錨泊しテンダーで尾道港へ入港（日本遺産尾道の街並み）。 ・瀬戸田、大三島の海域に錨泊し、テンダーで瀬戸田港へ入港（瀬戸田、大三島、しまなみ海道）。 ・福田港又はその近辺の一般海域に錨泊し、百島や加島のリゾートを体験。	短期
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・尾道は接岸できる岸壁がないため、既に岩子島沖から尾道港へ、瀬戸田と大三島の間の海域から瀬戸田港へ等、錨泊してテンダー入港などを実施している。 ・今後はさらに、目的の施設や離島にゾディアック等でダイレクトに上陸するなどのツアーを関係者ととともに造成する。	短期
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・船社、ランドオペレーター、旅行代理店等に、地元だからこそお伝えできる観光資源やお勧めツアーを提案する。 ・離島でのラグジュアリーな時の過ごし方等、新たな切り口のツアー提案を実施する。	短期
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・外国人にとっては新幹線も楽しめるアイテムの1つと考えている。広島から三原や尾道まではわずか30分、三原市とも連携する中で、魅力的なツアー提案を行っていく。 ・さらに、尾道から広島までは観光列車etSETOraやシースピカも運航しており、これらの活用も提案していく。 ・加えて、自転車ごと乗れるラズリーなどもこの地域にはあり、傭船によるアイランドホッピング等の提案も行う。	短期
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・広島港など他港に大型船等が入港した際に、新幹線や観光列車、また既存の航路などを活用した当地へのランドツアーの提案及び誘客を図る。このことにより、多様化が進むクルーズ客船の顧客満足度を高め、より地域の活性化に繋げるとともに、オーバーツーリズムやバス等の運転手が足りない、いわゆる2025問題等の解決を図る一助とする。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	新たに何かを作るのではなく、歴史や文化に育まれたこの地域ならではのありのままの姿もアピールしていく。（日本遺産尾道、村上海賊、北前船寄港地…、尾道や瀬戸田のランドツアー）	短期
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	尾道や瀬戸田は、バスを使わず徒歩での観光が可能。その辺りも船社等へしっかりPRしていく。	短期
		福田港	尾道市	福田港近辺には、百島や無人島の加島等があり、加島はリゾートホテル運営事業者により季節及び対象者限定のプライベートビーチとしても運営されている。そうした所との連携や新たな島たび等の提案も行っていく。	短期
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・既に寄港頂いている外国クルーズ船や邦船のクルーズで好評を得ているランドツアー等も引き続き提案していく。	短期
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・顧客のニーズや特性に応じた少人数分散型のツアー提案。 ・ある人には刺さってもある人には刺さらない事もあるため、多様な観光コンテンツの紹介を行う。	短期
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	尾道系崎港を構成する隣接三原市、また、しまなみ海道で繋がる姉妹都市今治市とも連携して、しまなみ海道沿線のツアー造成も引き続き行っていく。	短期
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・今後も本市としては、総合船社やランドオペレータ、旅行会社等へ訪問も含めて魅力ある寄港地ツアーの造成に向けた提案型の取組みを継続する。 ・併せて、アサーティブな関係を築き、お互いの情報交換や課題の解決を協働で解決できるよう取り組む。	短期
		尾道系崎港	三原市	各船社等のニーズに応じて、テンダー/ゾディアックによりアクセス可能な少人数向けのコンテンツ（佐木港等の地方港）を提案する。	短期
		大竹港 （小方地区）	大竹市	地域観光資源（工場夜景・手すき和紙体験・海上釣り堀・美術館）を活用したツアー実施事業者との連携方法等を検討	短期
		竹原港	竹原市	自然、町並み、文化・芸術、アクティビティなど、多様な観光コンテンツについて、広域での連携も含め提案する。	短期
		山口県内の瀬戸内側各港	山口県	ゾディアックボート等で上陸が可能な箇所（小規模漁港、ビーチ等）の洗い出し。	短期
		宇部港	宇部市	「UBE現代日本彫刻展」の野外彫刻のウォーキングガイドツアーを実施可能。また、竹を生かしたSDGsの取組を行う竹ラボの施設見学も可能。	短期
		松山港 宇和島港	愛媛県	松山市は道後温泉エリアの町並や文化、宇和島市は自然や地域住民との交流をフックにインバウンド富裕層向けに魅せていく。	長期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
		松山港 宇和島港	愛媛県	松山市や宇和島市、旅行会社等と連携して、小型ラグジュアリー船社のニーズに応じたツアー造成に向けた取組を推進する。	長期
		宇和島港	宇和島市	・地元ガイド等との交流可能なコンテンツの改良および提案 ・特産品等のサンプルおよび調理方法の寄港船への提供 ・寄港岸壁からのコンパクトな周遊ルートの改良および提案	短期
		宇和島港	宇和島市	・地元産業体験（真珠・真鯛等養殖場の見学、稲作体験、みかん狩り等）の提案 ・中学校や高校へのクルーズ客見学受入、交流	短期
		高松港	香川県	県内観光地をはじめ瀬戸内海の多島美、アートや食、盆栽など本県独自の地域資源に特別感のある演出や体験を加えた県内周遊につながるような付加価値の高いコンテンツの造成に取り組む。	短期
		高松港	香川県	オーバーナイトするクルーズ客船の満足度向上を図るため、夜型観光の振興について県内市長や民間事業等とも連携しながら取り組む。	短期
		徳島小松島港 本港地区 金磯地区 赤石地区	小松島市	市の特産品を使用した料理を食べていただいた後、特産品の生産地を訪れるツアーを組み、実際の生産過程を見学する機会を設ける。	中期
		徳島小松島港 本港地区 金磯地区 赤石地区	小松島市	ウォーキングツアーを組み、観光ボランティアガイドが案内しながら、地元民との交流を図る（金磯弁財天（恩山寺奥の院）など）。	中期
		新居浜港	新居浜市	民間事業者と連携して、ターゲット層（富裕層）に合致したコースや利用施設の設定、費用対効果の高い体験メニューやお土産物の開発を行う。	長期
		新居浜港	新居浜市	旅行会社とコミュニケーションをとりながら、寄港地ならではの観光資源の発掘、磨き上げをする。	中期
		新居浜港	新居浜市	島の特産品をフックとしたメニューの開発に取り組む。	中期
		今治港今治地区 大三島（上浦港） 大島（宮窪港） 大三島（宮浦港）	今治市	・短期滞在に着目の上、さまざまな港を活用した観光コンテンツの提供に取り組む。 ・また、漁協や越智今治農業協同組合、地酒屋と連携の上、食材提供を通じた地域の活性化に取り組む。	中期
		岡村港	今治市	呉市（御手洗）と連携の上、二次交通による寄港地ツアーの造成に取り組む。	中期
		大三島（上浦港） 大三島（宮浦港） 大島（宮窪港） 伯方島（枝越港）	今治市	客船受入協議会（仮称）の設立を検討し、パッケージとして売り込みができる体制を目指す。	中期
		大三島（上浦港） 大三島（宮浦港） 大島（宮窪港） 伯方島（枝越港）	今治市	サイクルシップなどの二次交通を活用の上、魅力的な観光ツアーの造成に取り組む。	短期
		今治港今治地区 大三島（宮浦港）	今治市	寄港地の一つとして定着するよう、上質な寄港地観光の造成及び観光資源の磨き上げに取り組む。	中期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
		島内フェリー 発着港	小豆島町	高松港へ寄港するクルーズ船社へ「高松⇄小豆島」ルートをPRし、小豆島への誘致活動を行う。	中期
		下関港	山口県 下関市	地元のガイドとの身近な交流による観光施設等の案内に取り組む。	短期
		大分県内の港湾	大分県	船社が興味を示した港湾に、適宜情報提供を行う。	短期
		佐伯港	大分県 佐伯市	瀬戸内海につなげていけるように、佐伯港への新たなクルーズ船寄港に向けて取り組む。	長期
		別府港 佐伯港 中津港	大分県	ポートセールスに取り組む。	短期
		別府港	大分県 別府市	地元ガイドの街歩きツアーを継続的に実施する。	短期
		別府港	大分県 別府市	DMO法人と一緒に着地型商品のセールスを予定している。	短期
②	地元だからこそ分かる新たなスポット・観光資源や体験をポートセールスなどの機会を通じてランドオペレーターや船舶代理店に対して提供する。	福山港（鞆の浦）	福山市	地元のコンテンツについて、市の観光コンベンション協会と協力し、少人数の高額商品や特別感のある視察ツアー等、多様なコンテンツを揃えランドオペレーターに提案する。	短期
		尾道系崎港（尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	地元だからこそ分かるニュースポットや新しい情報の提供を適宜実施する。	短期
		尾道系崎港（尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・総合船社、ランドオペレーター、旅行業者等重層的に観光コンテンツの情報を提供する。 ・その中で、担い手はどこが最善なのかを見極め、繋いだり実施主体を決めたりして全体最適化を図る。	短期
		広島港	坂町	観光パンフレット等をクルーズターミナルや旅客ターミナル内に備え置き、町内の観光資源をPRする。	短期
		広島港等	竹原市	観光パンフレット等をクルーズターミナルや旅客ターミナル内に備え置き、本市の観光資源をPRする。	短期
		宇野港	岡山県 玉野市	ポートセールスなどの機会を通じ、ランドオペレーターや船舶代理店に対し、地元の観光コンテンツや体験や知っていただく。	中期
		真鍋島（真鍋島漁港）	笠岡市	笠岡有人7島に海を渡って生息するイノシシについて、島民の取組を見て知ってもらう。	中期
		新居浜港	新居浜市	港から近いエリアにおけるアクティビティや交流体験の整理、メニュー化、情報発信に取り組む。	中期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
		高松港	香川県	サンポート周辺の周遊について、高松市や高松観光コンベンションビューローと連携し、情報発信を行う。	短期
		大三島（上浦港） 大三島（宮浦港） 大島（宮窪港） 伯方島（枝越港）	今治市	島しょ部の地域であれば、徒歩でアクセスできる観光地がそろっているため、PRしていきたい。	短期
		別府港 佐伯港 中津港	大分県	情報発信を行う。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（２）受入環境の更なる改善					
①	CIQなどの関係機関との連携を密にして円滑な下船とサポート体制を構築する。	宇野港	岡山県	地元CIQとの連携を密にし、スムーズな下船ができるよう努める。	短期
		広島港	広島県	港湾管理者とCIQが連携し、円滑なCIQ検査の実現を図る。	短期
		福山港（鞆の浦）	福山市	海上保安署や地元漁協との調整を継続する。	短期
		尾道糸崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・ CIQなど関係機関との連携を密にしスムーズな下船に繋げる。 ・ 漁協との橋渡しや良好な関係性の構築に向けたサポートも地元船舶代理店とともに行う。	短期
②	クルーズ船下船後の2次交通や通訳ガイドの確保を進める。	呉港 御手洗港 蒲刈港	呉市	定期航路船や小型船の利用について、関係機関と調整していく必要がある。	短期
		福山港（鞆の浦）	福山市	・ 市街地中心部までのアクセスは路線バスで確保されているが、2027年4月、鞆の浦に栈橋、バス駐車場などを有する交通交流拠点が完成予定であり、ここの活用を提案していく。 ・ 鞆の浦は町が小さく、道が狭いので、安全第一とする。必要であれば誘導員を設ける。 ・ 鞆の浦以外の上陸場所を紹介するなど、分散化を提案していく。	中期
		尾道糸崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・ 本市ではクルーズ船寄港によるオーバーツーリズムは発生していないが、今後の状況を見極めながらバランスを取った誘致に努める。 ・ ツアーの細分化については、様々な観光コンテンツ等を提案し、他港に大型船が寄港した際などのオーバーツーリズムの回避も図る。	長期
		尾道糸崎港	三原市	寄港地（岸壁）の周辺にある二次交通（鉄道・定期航路）を紹介する。	短期
		宇野港	岡山県	鉄道駅（JR宇野駅）が港から徒歩圏内であり、岡山市中心部行きのバス停や定期フェリー・旅客船の乗り場も至近であることから、これらを訴求する。	短期
		宇和島港	宇和島市	海外来訪者等に対して善意通訳を行う既存のボランティア団体に協力依頼を図る。実際に地元の宇和島市観光物産協会がボランティア団体（SGG）にガイドとして協力依頼をしている。	短期
		—	今治市	交通部門と対応策を検討しながら、どのような手法が乗船客の満足度を向上させ、有効に移動ができるか検討していく。	中期
		別府港	大分県別府市	地元の留学生等による観光案内を継続的に取り組む。	短期
		別府港	大分県別府市	市外のタクシー会社に依頼可能となったが、まだ地域外申請は行ったことがない。今後、大型船などが来た際は別府市のタクシー協会から他市の協会に依頼していただく予定。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
③	クルーズ船寄港時のハード面の対策を進める。	広島港	広島県	岸壁に蛇腹通路を設置するなど、円滑な導線の確保する。	短期
		新居浜港	新居浜港務局	マリンパーク新居浜のマリーナ施設を利用して上陸。大型バス等の待機場所確保も可能。	中期
		徳島小松島港 本港地区 金磯地区 赤石地区	徳島県 小松島市	各岸壁～小松島市内を周遊するシャトルバスを運行。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（３）効果的なポートセールス					
①	クルーズ船の誘致は各自治体で行われており、その差別化を図り効果的なポートセールスを行う。	和歌山下津	和歌山県 和歌山市	和歌山県が生まぐろの水揚げの一大産地であること踏まえ、岸壁で鮪の解体ショーの実績有。	短期
		広島港	広島県	入港セレモニーの実施	短期
		広島港	広島県	観光部署との連携による諸条件に応じたエンターテインメントの調整	短期
		福山港（鞆の浦）	福山市	地元こども園のお迎えや甘酒のふるまいなどを実施しているが、船社の意向を踏まえ内容を確認してもらった上で実施する。	短期
		尾道系崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	入港時のおもてなしについては、受け入れ側の単なる自己満足となることがないように、クルーズ客や船社の真のニーズを良く聞いて、持続可能性も意識する中で、双方にメリットがある形で実施する。	短期
		宇野港	岡山県	地元オーケストラによる出張公演等のエンタメプログラムを引き続き訴求する。	短期
		宇野港	岡山県	キャンドルやペンライトといった、比較的静かなお見送りイベントについて、相手方のテーマに合わせて提供する。	短期
		宇野港	玉野市	宇野港への既存新規入港客船に対しては、寄港歓迎式典を開催する。	短期
		白石島（白石島漁港）	笠岡市	白石島の砂浜で、ユネスコ無形文化遺産「白石踊」で歓迎する。	短期
		松山港 宇和島港	愛媛県	松山市や宇和島市、旅行会社等と連携して、小型ラグジュアリー船社のニーズに応じた歓迎イベントの実施を推進する。	長期
		宇和島港	宇和島市	船内での伝統芸能（少人数で行う舞）や書道パフォーマンス等の披露。	短期
		徳島小松島港 本港地区 金磯地区 赤石地区	小松島市	松山港外港は、常設の旅客ターミナルがないことから、観光案内所や物産販売所など船会社の特徴に応じて、おもてなしの方法や場所を検討していく。	短期
		松山港	松山市	松山港外港は、常設の旅客ターミナルがないことから、観光案内所や物産販売所を設置するためテントを立てているが、強風により設置できない場合がある。クルーズ船側の要望や安全性を踏まえて、おもてなしの方法や場所を検討していく。	短期
		今治港今治地区	今治市	おもてなしリストなどを作成し、それぞれの船社に応じた提供の方法を検討していく。	短期
		別府港	大分県 別府市	初寄港時の記念品や花束贈呈を継続的に取り組む。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
		佐伯港	大分県 佐伯市	ステージ上は、和太鼓、吹奏楽、コーラス、市長・船長あいさつ等で歓送迎行事を行い、会場内では特産品販売ブースを実施している。今後は、佐伯市ならではのもので歓迎をすべく、少しずつ変化を付けた受入れに取り組む。	中期
		神戸港	神戸市	瀬戸内海クルーズの拠点港として、引き続き、神戸港の強み（ターミナル設備の利便性や近畿圏外も含めた交通アクセスの良さ、入港時のおもてなし等）、観光地としての神戸市の魅力（自然・食事・建築等）の発信に取り組む。	短期
②	クルーズ船社の特徴に応じた効果的なFAMツアー・商談会・セミナーを実施する。	姫路港	兵庫県 姫路市	船会社やチャーターする旅行会社を招聘したFAMツアーに取り組む。	中期
		姫路港	兵庫県 姫路市	船社の特徴に応じたコンテンツの紹介に取り組む。	短期
		宇野港	岡山県	セミナーや商談会に積極的に参加するとともに、船社や代理店への訪問等を通じて関係づくりに努める。	短期
		宇野港	岡山県・玉野市	宇野港航路誘致推進協議会としてFAMツアーを誘致し、寄港地決定権のあるキーパーソンに直接地元観光資源やコンテンツのPRを行う。	短期
		広島港	広島県	港湾管理者と観光部署が連携して、セールスを行う。	短期
		広島港	広島県と県内各港湾の客船誘致担当者	FAMターゲットの業種に応じた内容にするなど、魅力的な寄港地観光を紹介する	短期
		広島港	広島県	魅力的な商品の開発をし、クルーズ客船を誘致する際に、クルーズ前後のツアーもセールスをする。	短期
		広島港	広島県	船社に対して個別にヒアリングをする。	短期
		呉港 御手洗港 蒲刈港	呉市	FAMツアーの受入は、積極的に行いたいと考えている	短期
		福山港（鞆の浦）	福山市	広島県東部港湾振興協会としてFAMツアーを定期的実施しており、これを継続するとともに、ここで紹介できる寄港地情報を構築する。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
		尾道糸崎港	三原市	現在、商談やFAMツアーの開催を通じ、船社・ランオペ等との関係構築に取り組んでおり、今後も継続する。	短期
		尾道糸崎港	三原市	船社等の希望に応じて尾道糸崎港（三原市・尾道市・竹原市エリア含む）を個別に現地案内しており、今後も継続する。	短期
		尾道糸崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・FAMツアーについては、船社やランドオペレーター、旅行会社等、各社において競争もあることから、基本は個別に対応していく。 ・現地視察の際は寄港できる港湾施設も含めて、お勧め観光スポットを案内する。	短期
		尾道糸崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	県内の港がファーストポートやラストポートになることはこれまでないと認識しているが、そうすることが将来的に行われるようになれば、例えば、その前後でしまなみ海道をサイクリングして、広島空港から飛行機で帰国する等のツアー提案なども行う。	短期
		尾道糸崎港 （尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	・従来の商談会は、あくまでファーストコンタクトの機会と捉えている。 ・そこから、本市のターゲットとなる船社等キーマンと個別にクルーズやランドのツアーなどについて協議していく。	短期
		山口県内の瀬戸内側各港	山口県	離島や主要観光地以外に着目したFAMツアー実施の検討	短期
		宇和島港	宇和島市	ランドオペレーターとの窓口の構築	短期
		宇和島港	宇和島市	・寄港地および周辺の観光情報を記載した多言語パンフレットの作成 ・初入港の様子をドローンで撮影、その映像をPRで使用	短期
		宇和島港	宇和島市	クルーズ船社および旅行代理店を招聘しFAMツアーを実施。ツアー内容の提案やフィードバックを行う。	短期
		松山港 宇和島港	愛媛県	松山市と宇和島市、県港湾管理者にて、役割分担を明確にする。	長期
		徳島小松島港	徳島県	ポートセールスでの情報提供やFAMツアーを実施し、関係性構築に取り組む。	中期
		—	今治市	ランドオペレーターとの連携を密にし、当市の魅力を伝えられる寄港地観光ツアーを提示していく。	短期
		今治港今治地区 大三島（上浦港） 大三島（宮浦港） 大島（宮窪港） 伯方島（枝越港）	今治市	上質な寄港地観光を造成の上、船社の魅力につながる寄港地ツアーを提供しいていく。	短期
		今治港今治地区 大三島（上浦港） 大三島（宮浦港） 大島（宮窪港） 伯方島（枝越港）	今治市	要望に応じた商談会等を実施していく。	短期
		高松港	香川県	船会社等のニーズを聞き、それに合う観光地を提案したFAMツアーを実施する。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
		下関港	山口県 下関市	寄港地観光に関する正確な情報提供に着目した、FAMツアーに取り組む。	短期
		別府港 佐伯港 中津港	大分県	交流の場への積極的な参加	短期
		別府港	大分県 別府市	ポートセールスや情報発信に継続的に取り組む。	短期
③	クルーズ船社や旅行会社のキーパーソンに対して、地域特有の特産品を積極的にPRする。	大阪港	大阪港湾局	特産品等の提案を実施する。	短期
		宇野港	岡山県	各種媒体の内容の定期的な見直しと情報の整理に努める。	短期
		真鍋島（真鍋島漁港）	笠岡市	ジビエとするイノシシ肉の提供	中期
		福山港（鞆の浦）	福山市	・ポートセールスにおいて、現地確認を希望される場合はそれに答える。 ・福山港においては、これまでも季節の野菜魚介類をリストアップして紹介し、発地出港時や寄港時に引渡すなど、オーダーに対応しており、これを継続する。	短期
		尾道系崎港	三原市	・日本酒・野菜・果物・タコ等の特産品の情報を船社等へ提供する。 ・名物店主のいる居酒屋等について、船社等のニーズに応じた情報を提供する。	短期
		尾道系崎港（尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	尾道系崎港（尾道市・三原市）など当地では、新鮮な魚介類から野菜、果物に至るまで取りそろえることができる。また、ストーリー性のあるワインや日本酒なども提供できるし実績もある。これらを船社等にPRするとともに、逆に船に出向くという形でエンターテナー性を持たせた提供の仕方も提案して行く。	短期
		宇部港	宇部市	地元食材の使用や寿司の提供について、宇部観光料飲組合長によるケータリングが可能（※予算とタイミングを要相談）。	短期
		松山港 宇和島港	愛媛県	松山市や宇和島市、旅行会社等と連携して、特産品（食品）の提供や、現地飲食関係者とのマッチング等に向けた取組を推進する。	長期
		宇和島港	宇和島市	特産品等のサンプルの提供、クルーを対象とした養殖場や農地の見学ツアーの提案	短期
		徳島小松島港 本港地区 金磯地区 赤石地区	小松島市	特産品を船社等へ提供し、料理に使用いただく。	中期
		高松港	香川県	クルーズ船社や旅行会社への誘致訪問や商談会への参加、キーパーソンの招請など様々な機会を通じて高松港の魅力や観光地情報を積極的にPRする。	中期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

1. 小・中型のラグジュアリー船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
		高松港	香川県	瀬戸内海の港と連携してツーリズムEXPOに参加しPRを行うとともに、せとうちDMOや四国ツーリズム創造機構と連携して瀬戸内PRを行う	短期
		今治港今治地区 大島（宮窪漁港）	今治市	農林水産部門との連携を密にしながら、時期ごとの食材をリスト化するとともに、船社の要望に応じて料理の種類に応じた店主リストの作成を検討する。	中期
		—	今治市	発信情報の整理を含め、市内の観光情報やそれぞれの地域の特色を発信する手法を検討する。	短期
		松山港	松山市	関連部門等と連携の上、船会社や旅行会社の商談会等へ参加し、松山の特産品や観光情報をPRする。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

2. 大型のクルーズ船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（１）大人数が集約可能な観光地づくり					
①	港から観光地への立地条件を加味したランドツアーを提案する。	広島港 五日市港	尾道市	本市は直接の寄港地とはならないが、広島から新幹線で約30分、バスやタクシーでも約１時間の立地を活かし、ランドの１ツアーとして提案を行っていく。 そのことが、広島でのオーバーツーリズムの解消や、求められる個人対応型のツアー造成にも繋がると考えている。	短期
		福山港	福山市	OPツアーの造成や2次交通のチャーター、観光資源へのアクセス方法など、船社やランドオペレーターに情報提供しプラン策定のサポートを行う。	短期
②	観光コンテンツに関する情報を各地方整備局で集約し、瀬戸内海クルーズ推進協議会サイトなどで発信する。	徳島小松島港 本港地区 金磯地区 赤石地区	小松島市	各自治体における寺院の非公開の秘仏などの情報を各地方整備局で情報集約。（例）立江寺の秘仏公開などの情報	短期
				観光施設や飲食店などで、はも、すだちを使った料理を提供する。各自治体の情報を地方整備局で情報集約。	短期
③	特別感のある地域独自のコンテンツや地域の周遊につながるような付加価値の高いコンテンツを提案するように留意して誘致活動に取り組む。	大阪港	大阪港湾局	関係各団体と調整しながら、特別感のあるコンテンツを提案するよう留意して誘致活動に取り組む。	中期
		姫路港	兵庫県 姫路市	特別感のある地域独自のコンテンツ開発に取り組む。	中期
		下関港	山口県 下関市	特別感に着目した、解説付きの博物館の見学やふぐ料理の紹介に取り組む。	短期
		福山港	福山市	・ これまでにも季節の野菜魚介類をリストアップして紹介し、発地出港時や寄港時に引渡すなど、オーダーに対応しており、これを継続する。 ・ 地元に能楽の家元があり、能楽堂での能観覧や船内での実施などを売り込んでいく。	短期
		宇部港	宇部市	「UBE現代日本彫刻展」の野外彫刻のウォーキングガイドツアーを実施可能。	短期
		高松港	香川県	県内観光地をはじめ瀬戸内海の多島美、アートや食、盆栽など本県独自の地域資源に特別感のある演出や体験を加えた県内周遊につながるような付加価値の高いコンテンツの造成に取り組む。	短期
		新居浜港	新居浜市	寄港地ならではの特別な体験コンテンツの掘り起こし。既存の観光資源がどのテーマに当てはまるか整理。	中期
				実績がある離島においても、観光資源のブラッシュアップや新たな素材の掘り起こしを行う。	中期
佐伯港	大分県 佐伯市	飛鳥Ⅱ程度の来客を対応できるツアー等の整備に取り組む。	中期		

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

2. 大型のクルーズ船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
④	海上タクシーやチャーター船を取扱う地元会社、既存フェリー航路をクルーズ船社やランオペに情報提供を行う。	高松港	香川県	海上タクシーやチャーター船を取扱う地元の会社を把握するとともにクルーズ船社やランオペに情報提供を行う。	短期
		島内フェリー発着港	小豆島町	高松港へ寄港するクルーズ船社へ「高松⇄小豆島」ルートをPRし、小豆島への誘致活動を行う。	中期
⑤	観光パンフレット等をクルーズターミナルや旅客ターミナル内に準備し観光資源をPRする。	広島港	坂町	観光パンフレット等をクルーズターミナルや旅客ターミナル内に備え置き、町内の観光資源をPRする。	短期
		広島港等	竹原市	観光パンフレット等をクルーズターミナルや旅客ターミナル内に備え置き、本市の観光資源をPRする。	短期
⑥	停泊・接岸可能な岸壁情報の積極的なセールスを行う。	福山港 尾道糸崎港 呉港	広島県	岸壁を延伸するなど設備整備を行うとともに、停泊・接岸可能な岸壁の情報などは積極的にセールスを行う。	長期
		福山港	福山市	ふ頭再編事業による岸壁工事中であり、水深12m、延長260mの岸壁が令和7年度末暫定供用される（暫定時水深9.5m、延長180m）ことをPRしていく。	中期
⑦	地域で連携した客船誘致及び受入れに向けた客船受入協議会の設立を検討する。	今治港富田地区	今治市	客船受入協議会の設立を検討の上、地域で連携した客船誘致及び受入れに取り組む。	長期
⑧	DMO法人が取り扱う商品を継続的に紹介する。	別府港	大分県 別府市	DMO法人が取り扱いをしている商品の紹介を継続的に取り組む。	短期
⑨	ツアー客のニーズに対応可能なツアーガイドを養成する。	今治港富田地区	今治市	ツアー客がどのような食事を希望されているのかを把握していくとともに、ツアーガイドを養成（観光課主導）の上、市内の店に分散型観光できるよう取り組む。	長期
⑩	民間と連携して海上ツアーの作成に取り組む。	北九州港	福岡県 北九州市	民間と連携しながら、海上ツアーの作成に取り組む。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

2. 大型のクルーズ船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（２）受入環境の更なる改善					
①	岸壁に蛇腹通路を設置するなど円滑な導線の確保を行う。	広島港	広島県	岸壁に蛇腹通路を設置するなど、円滑な導線の確保。	短期
②	テンダーボートでの上陸の際に使用する浮棧橋の維持管理を行う。	宇和島港 長浜港 他	愛媛県	クルーズ船が利用できる大きい岸壁の整備に関しては、荷役等があまりない港では現実性はないが、テンダーボートでの上陸の際に使用する浮棧橋の維持管理等を行う。	長期
③	岸壁周辺での観光バスやタクシーの待機スペースや動線、コンテナターミナル内でのバスの配置、観光案内機能の充実など、安全で快適な寄港観光に向けての検討並びに準備を進める。	高松港	香川県	岸壁延伸を見据え、岸壁周辺での観光バスやタクシーの待機スペースや動線、観光案内機能の充実など安全で快適な寄港観光について検討、準備を進める	中期
		今治港富田地区	今治市	コンテナターミナル内において、バスの配置について検討する。	中期
		下関港	山口県 下関市	天候を問わず乗船客の移動・待機時等における快適性の確保と利便性向上や、円滑な乗降環境を整えるため、屋根付き通路を設置する。	短期
④	港湾管理者とCIQが連携し、円滑な受入の実現に向けて調整を進めてる。	大阪港	大阪港湾局	ファーストポート・ラストポートでの受入に対応できる港として、より円滑な受入の実現に向けて調整を進めていく。	短期
		広島港	広島県	港湾管理者とCIQが連携し、円滑なCIQ検査の実現を図る。	短期
⑤	タクシー協会に対し、大型クルーズ船の寄港日には港に一定台数の配車がされるよう、協会所属員への周知を依頼する	姫路港	兵庫県 姫路市	タクシー協会に対し、大型クルーズ船の寄港日には港に一定台数の配車がされるよう、協会所属員への周知を依頼する	短期
		今治港富田地区	今治市	バス会社やタクシー事業協同組合と協同の上、行き先ボードの作成に向けた取り組みを検討する。	長期
		別府港	大分県 別府市	今年からタクシーの地域外申請が可能となった。一度も行ったことはないが乗船客の人数によっては別府市のタクシー協会から市外のタクシー協会へ依頼していただく予定。	短期
⑥	乗客の国籍に合わせ、地元大学の留学生を活用するなどしてガイドを確保する。	徳島小松島港 本港地区 金磯地区 赤石地区	小松島市	地元大学の外国人留学生を活用	短期
		松山港	松山市	寄港の際には、乗客の国籍にあわせてガイドを確保していく。	短期
		今治港富田地区	今治市	観光セクションによる通訳ガイドの育成を実施していく。	長期
⑦	サイクルシップなどの運用も考慮した二次交通を活用する。	今治港富田地区	今治市	サイクルシップなどの運用も考慮した、二次交通の活用に取り組む。	長期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

2. 大型のクルーズ船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
⑧	クルーズターミナルの整備を推進する。	松山港	愛媛県	愛媛県では、松山港中長期ビジョンを策定中で、R5.8月に委員会を設立してターミナルについて検討している状況。中長期ビジョンの中でクルーズ専用岸壁の整備やクルーズターミナルの整備についても盛り込む計画ではあるが確定事項でない。	長期
⑨	クルーズ船の受入可能クラスの拡大に向け、更なるおもてなしの体制構築に取り組む。	佐伯港	大分県 佐伯市	大型のラグジュアリー船を受入れ出来たので、カジュアル船も受入れ、更なるおもてなしの体制構築に取り組む。	中期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

2. 大型のクルーズ船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（３）瀬戸内海における安全航行					
①	瀬戸内海の航行制限	－	－	備讃瀬戸航路の航行について、関係者の意見をよく聞きながら方策を探る。	－
				来島海峡航路の航行について、クルーズ船の寄港予定に合わせた予約が可能となるよう関係者に対し、要望活動を行う。	－

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

2. 大型のクルーズ船による瀬戸内海クルーズの実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（４）効果的なポートセールス					
①	関係各団体と調整しながら、船社ごとの特色や要望に留意して誘致活動を行う。	大阪港	大阪港湾局	関係各団体と調整しながら、船社ごとの特色に留意して誘致活動に取り組む。	短期
				発着港として、背後圏のマーケット・港までのアクセス等求められている内容を把握して、環境整備・誘致を進めていく。	短期
		姫路港	兵庫県 姫路市	船社の特徴に応じたコンテンツの紹介に取り組む。	短期
		尾道糸崎港	三原市	船社等の希望に応じて尾道糸崎港（三原市・尾道市・竹原市エリア含む）を個別に現地案内しており、今後も継続する。	短期
		北九州港	福岡県 北九州市	発着港を目指して誘致に取り組む。	短期
②	FAMターゲットの業種に応じた内容で魅力的な寄港地観光を紹介する。	姫路港	兵庫県 姫路市	寄港地としての観光コンテンツの紹介に取り組む。	短期
		広島港	広島県	FAMターゲットの業種に応じた内容にするなど、魅力的な寄港地観光を紹介する。	短期
		岩国港	山口県	各船会社ごと個別のFAMツアーの実施。	短期
		徳島小松島港	徳島県	ポートセールスでの情報提供やファムツアーを実施し、寄港誘致に取り組む。	短期
		今治港富田地区	今治市	船社の要望に応じていくため、まずは小型ラグジュアリー船の受入れを確実にした上で、中・大型ラグジュアリー船の受入れやFAMツアーに取り組む。	中期
③	総合船舶代理店、国内外問わずクルーズ船社、ランドオペレーター、旅行代理店等へのポートセール時、ランドツアーの提案にあわせて豪華クルーザーやサイクルシップなど多種多様な船も紹介する。	広島港 五日市港	尾道市	本市には、例えば人数は限られるがクルーザーで楽しめるコンテンツ等もある。それらも含めて、私どものランドのツアー提案と合わせ、現状、総合船舶代理店、国内外問わずクルーズ船社、ランドオペレーター、旅行代理店等にポートセールスを行う際に併せて紹介している。	短期
④	クルーズ船社や旅行会社への誘致訪問や商談会への参加、キーパーソンの招請など様々な機会を通じてPRする。	高松港	香川県	クルーズ船社や旅行会社への誘致訪問や商談会への参加、キーパーソンの招請など様々な機会を通じて高松港の魅力や観光地情報を積極的にPRする。	短期
⑤	ポートセールス時に港湾施設や観光情報を説明するとともにニーズも把握する。	松山港 宇和島港 長浜港	愛媛県	ポートセールス時には愛媛県の港湾施設についてや、観光情報について説明するとともに、ニーズの確認を行う。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

3. 既存の定期航路及び海上タクシーや小型船の2次輸送を活用した瀬戸内海周遊観光の実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（１）離島ならではの観光地づくり					
①	瀬戸内国際芸術祭2025に向けた魅力ある観光地を形成する。	—	小豆島町	瀬戸内国際芸術祭2025に向け、魅力ある観光地づくりに努めている。	短期
②	”西瀬戸内エリア”全体として、海外へ情報発信する。	【航路：広島-松山】	(一社)中国旅客船協会	関係会社と連携した営業推進を強化する。各社の拠点（広島・尾道・今治・松山）を西瀬戸内エリアとしてとらえ、各社単体ではなくエリア全体として海外への情報発信を行う。また、2019年・2020年に就航したフェリーは単なる移動手段ではなく、瀬戸内を楽しむアクティビティの1つとしてプロモーションを行いエリアへの誘客を図る。	短期
		—	(一社)中国旅客船協会	各社のアセットを中心とした西瀬戸内エリアのプロモーションを強化、航路のみならず、各社のコンテンツを繋いだ周遊ルートの構築を目指す。	中期
③	万博を契機とした観光PR施策を打ち出す。	東予港	新居浜市	万博を契機とした観光PR施策を打ち出す。	短期
④	地域がもつ自然、文化、体験を組み合わせた新たな旅行形態の開発、ガイド養成を実施する。	新居浜港	新居浜市	地域がもつ自然、文化、体験を組み合わせることによるアドベンチャーツーリズムなどの新たな旅行形態の開発、ガイド養成などに取組む。	中期
⑤	観光素材、地域のアクティビティ・観光情報を発信する。	—	(一社)中国旅客船協会	航路プロモーション時に併せて、グループ各社の観光素材、地域のアクティビティ・観光情報を発信。	短期
⑥	地域資源や伝統文化の再発見と磨き上げを実施する。	新居浜港	新居浜市	地域資源や伝統文化の再発見と磨き上げを行う。	中期
—	—	—	(一社)中国旅客船協会	大型クルーズ船との連携は広島-松山航路においては考えていない。グループの島しょ部航路との連携を中心に取り組んで行く。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

3. 既存の定期航路及び海上タクシーや小型船の2次輸送を活用した瀬戸内海周遊観光の実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（２）受入環境の更なる改善					
①	バリアフリータラップを設置及びフェリー乗場待合所における案内表示を明確化する。	広島	(一社)中国旅客船協会	広島県により2022年広島港にバリアフリータラップを設置、2025年3月に呉港にも同様の設備を設置予定。	短期
		【航路：岩国-柱島】	岩国市	・主に島民のための生活航路であるが、釣り客も利用している。 ・就航から14年を経過しており、令和9年10月導入を目途に更新予定。 ・市をはじめとした補助金の活用を予定。導入にあたっては、バリアフリー化、貨物室の拡大などの要望があり対応を検討する。	短期
		高松港	香川県	フェリー乗場待合所における案内表示を分かりやすいものに改修する。	短期
		【航路：広島-松山】	(一社)中国旅客船協会	各港湾施設のサイン類の多言語化と航路情報の発信を行政にも要望していく。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

3. 既存の定期航路及び海上タクシーや小型船の2次輸送を活用した瀬戸内海周遊観光の実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（３）効果的なポートセールス					
①	若者が離島を訪れるような婚活イベント等を開催する。	【航路：岩国-柱島】	岩国市	約10年前にも実施したが、婚活イベントを開催したい。若者が来島し、島民と交流することで島が元気になり、来島者には島の良さを感じ記憶にとどめてほしいとの要望あり。	長期
②	地域との連携によるエリア・航路の情報を発信する。	【航路：広島-松山】	(一社)中国旅客船協会	地域（行政・地元観光関連団体）との連携によりエリア・航路の情報発信を強化する。また地方空港路線のある国・地域に向けた直接的な営業を推進する。	中期
③	地方空港路線のある国・地域に向けた営業を推進する。				
④	島しょ部への訪問ルートのPR、既存航路を活用した離島への誘致活動を実施する。	島内フェリー発着港	小豆島町	高松港へ寄港するクルーズ船社へ「高松⇄小豆島」ルートをPRし、既存航路を活用した小豆島への誘致活動を行う。	短期
		大分港 別府港	大分県	船社と連携したPR活動。	短期
		広島	(一社)中国旅客船協会	大型クルーズ船との連携は広島-松山航路においては考えていない。当社グループの島しょ部航路との連携を中心に取り組んで行く。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

3. 既存の定期航路及び海上タクシーや小型船の2次輸送を活用した瀬戸内海周遊観光の実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（４）船を維持する仕組みづくり					
①	1次交通事業者（鉄道・航空）との連携した営業を推進する。	—	(一社)中国旅客船協会	これまでと同様に1次交通事業者（鉄道・航空）との連携による営業を推進する。	短期
②	将来的な船舶の更新・保有及び架橋の料金措置等について、行政等との協議・検討を進める。	—	(一社)中国旅客船協会	予備船は保有していない。将来的に船の更新、あるいは予備船を保有するには、上下分離など何らかの新しいシステムが必要だと考えており、行政等との協議・検討を進めて行く。	長期
		—	(一社)中国旅客船協会	架橋通行料金の割引措置に反対し、公正妥当な料金施策とすることについて、機会あるごとに要求を行う。業界団体との連携により、国・地方行政への働きかけを継続していく。	長期
③	ミッシングリンク解消に向けた取組を検討する。	—	—	—	長期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

4. 大型プレジャーボート受入拡大の実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（１）富裕層を感動させる圧倒的な観光地づくり					
①	寄港地ならではのお祭りや地域との交流イベントなどを活用した観光コンテンツを造成する。	広島港	坂町	観光パンフレット等をクルーズターミナルや旅客ターミナル内に備え置き、町内の観光資源をPRする。	短期
		箱崎漁港（内海フィッシャリーナ）	福山市	周辺の観光地の紹介資料に、ハイスペックな観光コンテンツも用意する。	短期
		新居浜港	新居浜市	寄港地周辺の様々な素材の整理、掘り起こし、メニュー化に取り組む。	中期
		新居浜港（東港地区）	新居浜港務局	新居浜太鼓祭を観光資源として呼び込む。 株式会社せとうちクルーズが主催するガンツーが、沖止めしてマリーナ桟橋を利用し太鼓台観光（R6）。	短期
		今治港今治地区大三島（宮浦港）	今治市	クルーズ船社、ランドオペレーターに商品を売り込めるよう上質な寄港地観光に取り組む。	中期
②	プライベートリゾートの運営者等と連携して、富裕層の長期滞在に向けた観光コンテンツを造成する。	尾道糸崎港（尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	福田港近辺には百島や無人島の加島等があり、加島はリゾートホテル運営事業者により季節及び対象者限定のプライベートビーチとしても運営されている。そうした所との連携や新たな島たび等の提案も行っていく。境ガ浜のリゾートホテルは、2～3年後に大きく生まれ変わる予定であり、そうした情報も提供していく。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

4. 大型プレジャーボート受入拡大の実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（２）受入環境の更なる改善					
①	利用者調整を行い、既存施設を有効活用する。	松山港、宮浦港、弓削港等	愛媛県	受入可能施設の維持管理を行う。	長期
		宇野港	岡山県	スーパーヨットに関する情報収集と課題整理を進め、既存施設の活用等について検討する。	中期
		松山港	松山市	大型PB受入予定の栈橋は、現在、定期航路の旅客船が運航のため夜間停泊している。PB受入時は旅客船を何処に退避させるのか船会社と調整するよう施設所有者である県とを進める。	短期
②	大型プレジャーボートが寄港できるよう施設を改修・新設する。	高松港	香川県	80～150ft級のヨットが係留できるよう中央埠頭岸壁の改修を行う。 大型プレジャーボートが係留した際の使用料等を定める。	短期
		松山港	松山市	大形PB受入予定の栈橋は、浮栈橋が非常に劣化し歩行が困難なほどである。陸側との連絡橋も支承部が摩耗し異音がしており、エプロンが脱落している。PBを受入れるためには施設を大きく補修する必要が有り施設所有者である県と協議を進める。	短期
③	受入環境の改善として、給電・給水設備を設置する。	新居浜港 （東港地区）	新居浜港務局	新居浜マリーナのビジター栈橋設備のうち、給電施設を100V30Aから200V50Aへ増設予定である。また、給油施設においてプレミアムGSの対応ができるよう検討中である。	中期
		松山港	松山市	大形PB受入予定の栈橋は、浮栈橋が非常に劣化し歩行が困難なほどである。陸側との連絡橋も支承部が摩耗し異音がしており、エプロンが脱落している。PBを受入れるためには施設を大きく補修する必要が有り施設所有者である県と協議を進める。	短期
		高松港	香川県	中央埠頭岸壁に給電・給水設備を整備する。	短期
		大三島（宮浦港）	愛媛県 今治市	令和6年度中に電源設備（200V）、給水設備が設置予定である。	短期
		松山港、宮浦港、弓削港等	愛媛県	利用想定に合わせた給電給水施設整備を実施する。	長期
		徳島小松島港	徳島県	給電施設などの係留支援施設の整備を推進する。	中期
④	利用者のニーズに合わせた寄港となるよう手続きを改善する。（長期係留の手続き、事前予約方法を船舶代理店へ情報提供、夜間休日時の連絡体制の整備、係留時の使用料の見直しなど）	尾道糸崎港	三原市	三原内港客船東（ビジター）栈橋における係留方法（最大10日間の係留〔R6改正〕、事前予約方法）を船舶代理店に情報提供する。	短期
		松山港	松山市	大型PB受入予定の栈橋がある松山観光港には、観光港他施設の点検業務のため市の職員が配されているが、夜間や休日などはPB受入業務に対応できない。入港、出航時の確認や施設利用方法の説明などをどの様に行うのか施設所有者である県に協議している。 旅行代理店のようなコーディネーターからの事前予約制としたらどうかと施設所有者である県に協議している。	短期
		高松港	香川県	大型プレジャーボートが利用できる岸壁の予約方法を見直す。	短期
		高松港	香川県	80～150ft級のヨットが係留できるよう中央埠頭岸壁の改修を行う。 大型プレジャーボートが係留した際の使用料等を定める。	短期

《瀬戸内海クルーズ新アクションプラン》

4. 大型プレジャーボート受入拡大の実現

項目	新アクションプラン	想定している 港名等	アクション 対象	個別アクションプラン	取組期間
					短期：1～2年以内に実現を目指す 中期：5年以内に実現を目指す 長期：10年程度で実現を目指す
（３）効果的なポートセールス					
①	大型プレジャーボートを対象とした船舶代理店等に積極的なポートセールスを実施する。	箱崎漁港（内海フィッシャリーナ）	福山市	管理マリーナの受入可能サイズ、設備、周辺観光情報等を周知・PRする。	短期
		尾道糸崎港（尾道港） 瀬戸田港 福田港	尾道市	総合船社、ランドオペレーター、旅行会社等のキーマンをターゲットに、アウトリーチ型の提案を行う。	短期
		新居浜港	新居浜市	クルーズ船社、ランドオペレーターへの積極的な営業活動に取り組む。	中期
		高松港	香川県	海上タクシーやチャーター船を取扱う地元の会社を把握するとともにクルーズ船社やランオペに情報提供を行う。	短期
		徳島小松島港	徳島県	ポートセールスでの情報提供やファムツアーを実施し、寄港誘致に取り組む。	中期
②	大型プレジャーボートが寄港可能な係留施設を船舶代理店等へ積極的に情報提供を実施する。	尾道糸崎港	三原市	三原内港客船東（ビジター）棧橋における寄港実績（116ftのスーパーヨット）を船舶代理店に情報提供する。	短期