

新アクションプラン完成イメージ表

| No | 実施項目  |                  |                                     |   | 時間軸                |      |      |      |      |      |      |      |      | 担当<br>※今後、具体的な実施者を記載予定 |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
|----|---|------------------|-------------------------------------|---|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------------|----|----|----|-----|-----|-------|-------|------|-----|--|--|
|    |   |                  |                                     |   | ※今後、詳細な検討スケジュールを整理 |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
|    | 現状・問題点  | 課題               | 取組の方向性                              | 取組内容<br>※今後、取組内容を追加予定                       | 2024               | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 | 2033                   | 短期 | 中期 | 長期 | 整備局 | 運輸局 | 港湾管理者 | 受入自治体 | オアシス | 民間等 |  |  |
| 1  | <p>・滞在時間が短く、宿泊が少ない。内陸自治体への波及効果が薄い</p> <p>・「エーゲ海」、「カリブ海」に負けない景観がありながら、地元の方々がその魅力に気づいていない(当たり前風景)</p> <p>・地元の生活、文化への訪問。→高品質(品位・本格)が求められている</p> <p>・瀬戸内海の振興に向けて、あらゆる団体が各種取り組みを行っているが、平行した取り組みで交わりがない(縦割り)</p> <p>・コロナ禍で島々疲弊し観光業、漁業の活力が無くなり、旅客船業界に大きなダメージ</p> | ①クルーズ等のネットワークの拡充 | ①-1 クルーズ客船と地域を結びつけた活性化の推進           | (例)<br>・小型ラグジュアリー船、エクスペディション船をターゲットにした誘致活動。 | ■                  |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    | ○   |     | ○     | ○     |      |     |  |  |
| 2  |   |                  |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 3  |   |                  | ①-2 フェリー(定期、不定航路)、予備船等を活用した自由旅行者の誘客 |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 4  |   |                  |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 5  |   |                  |                                     | ①-3 プレジャーボートの活用                             |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 6  |   | ②地域の魅力向上         |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 7  |   |                  |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 8  |   |                  |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 9  |   |                  |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 10 |   |                  |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 11 |   |                  |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 12 |   |                  |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 13 |   | ③交通結節点の強化        |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 13 |   |                  |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 14 |   |                  |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 15 |   | ④ツールの活用          |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |
| 16 |   |                  |                                     |   |                    |      |      |      |      |      |      |      |      |                        |    |    |    |     |     |       |       |      |     |  |  |